01net
OK
nos newsletters
nos magazines
01net Lisez 01net pour 2,45 € / n° seulement
ACTUALITÉS | COMPARATIFS ET TESTS | JEUX | ASTUCES | 01netTV | telecharger.com | BONS PLANS | FORUM | 01BUSINESS
Applis, logiciels | Produits | Télécoms | Sécurité | Culture, médias | Politique, droits | Technos | Buzz, société | Jeux | Science, recherche

Le coup de pression de Youtube aux opérateurs

Depuis quelques jours, Youtube permet aux internautes américains de comparer les débits de leur opérateur avec ceux des concurrents. Plutôt surprenant comme fonctionnalité...

Delphine Sabattier | 01net | le 18/07/14 à 15h05 | laisser un avis

Tweet

© Benjamin Decoin
Delphine Sabattier
Directrice des rédactions 01

agrandir la photo

De quoi se mèle Youtube ? Pourquoi proposer aux internautes d'évaluer les débits de leurs FAI ? Ce n'est pas son job, et pourtant Youtube s'est mis à analyser toutes les connexions entre ses utilisateurs et ses propres serveurs. Avec l'adresse IP, il est capable de repérer d'où viennent les internautes et d'en déduire des vitesses moyennes de débits, selon les opérateurs, les localités et les heures.

Concrètement, si vous regardez une vidéo Youtube aux Etats-Unis et que vous rencontrez des problèmes de connexion, le site de vidéos va vous proposer de cliquer sur un petit bandeau bleu et vous afficher les débits offerts par votre opérateur Internet mais aussi par ses concurrents près de chez vous. Cette fonctionnalité, lancée d'abord aux Etats-Unis, pourrait débarquer en France… où Youtube a aussi des comptes à régler avec les opérateurs.

Les opérateurs désignés coupables

A l'évidence c'est un outil de pression sur les FAI. Avec cette fonctionnalité, le plus gros service de vidéos au monde va désigner coupables les opérateurs qui n'offrent pas de bonnes connexions à leurs internautes. Ce qui est une information fort incomplète, en l'occurence, puisque cet indicateur ne concerne que la manière dont chaque opérateur traite Youtube… et non pas tous les services web.

Aussi, ces statistiques ont un gros défaut : elles ne délivrent aucune explication ! Pourquoi le débit chute, pourquoi tel FAI semble meilleur ? Une moyenne, sans référence ni commentaires, ça donne au final des infos un peu vagues et même perturbantes pour l'utilisateur. Doit-il pour autant changer de fournisseur d'accès ? Est-il certain que l'herbe est plus verte ailleurs ? Un FAI bon sur Youtube est-il performant ailleurs sur le web ? Et quid du coût de l'abonnement ? Des problèmes techniques ponctuels ?...

Le principal point positif que je vois dans cette affaire, c'est que ça va faire bouger les FAI. Orange a d'ailleurs vivement réagi à cette nouvelle fonctionnalité.

Bras de fer

Entre Youtube et les opérateurs, c'est le bras de fer depuis longtemps. D'un côté, le service de vidéo réclame de plus en plus de ressources en bande passante. Or, Google ne veut pas mettre la main à la poche pour participer financièrement à l'accroissement des capacités. Le géant du web juge que c'est de la responsabilité des FAI. Et argue qu'ils sont déjà payés par les

@01net sur twitter

à lire aussi

SUR LES MÊMES THÈMES

- Mobile: Microsoft arrêtera aussi la gamme Asha héritée de Nokia
- Forfait mobile gratuit : l'offre de FreedomPop est-elle si miraculeuse ?
- Téléphone mobile : Microsoft solde l'héritage de Nokia
- L'Arcep autorise les appels 3G et 4G à partir de 3000 mètres d'altitude
- Téléphoner depuis l'étranger : tout ce que propose votre opérateur
- La carte de France du haut débit, quartier par quartier
- Coulisses techniques du Tour de France : un défi hors-norme
- Free met à jour sa Freebox et intègre la télé dans Freebox OS
- Etats-Unis : des villes «expérimentales» pour tester des réseaux sans fil
- Quand Bouygues Telecom vantait les vertus de la concurrence...
- Le gendarme de la bourse enquêterait sur la vente de SFR
- FreedomPop veut être encore moins cher que Free Mobile
- Réseau 4G : pourquoi SFR ne couvre que 30 % de la population
- Couverture 4G : Bouygues et Orange loin devant, Free talonne SFR
- Itinérance: pour l'Autorité de la concurrence, l'Arcep doit mettre Free en demeure
- Haut débit fixe: l'Arcep généralise la technologie VDSL2 à toute la France
- YouTube : Orange critique vivement le classement des FAI de Google
- Palmarès des milliardaires des télécoms : Xavier et Patrice devant Martin
- Free Mobile accélère son réseau avec la technologie Sambal

utilisateurs pour ça.

En face, les opérateurs grincent des dents, estimant que les seules exigences de Youtube sont devenues délirantes et qu'en conséquence ce dernier doit participer aux coûts.

En France, Free tient carrément la dragée haute à Google : il refuse d'augmenter la taille de son tuyau rien que pour les besoins de Youtube, et l'oblige ainsi à se sentir concerné…

Les utilisateurs en paieront les conséquences

Google passe maintenant à la vitesse supérieure. Ce qu'il vient de faire, avec le monitoring des débits sur Youtube, va mettre une telle pression aux opérateurs, qu'on devrait atteindre le pic de la crise.

Google joue un coup à deux bandes. D'abord, il montre du doigt les opérateurs... et donc réaffirme qu'il n'a pas à payer, puisqu'il n'est pas responsable. Ensuite, il invite implicitement les opérateurs à privilégier Youtube dans l'allocation de leurs bandes passantes.

Dans les deux cas, ça aura un impact sur tous les utilisateurs. Car si Youtube ne paie pas, ce sont nos abonnements à Internet qui vont augmenter. Et si les opérateurs privilégient Youtube, nous allons tous ramer sur les autres sites.

Autre victime collatérale : l'ensemble des fournisseurs de contenu, qui ne vont pas accepter d'être moins bien traités que Youtube par les opérateurs !

En France, certains se sont déjà organisés en adoptant un outil de monitoring indépendant et gratuit. Selon Cedexis, qui mesure la performance des sites, 25% des Français mettraient plus de 10 secondes pour accéder aux grands sites d'info nationaux ! Pire, 18 pays en Europe accèdent à ces sites -pourtant hébergés en France- plus rapidement depuis leurs serveurs européens que depuis une connexion dans l'Hexagone... Pour le patron de Cedexis, la France s'est endormie et les opérateurs, comme le gouvernement, doivent davantage accélérer le déploiement du très haut débit.

Autre témoignage d'un spécialiste de la qualité des réseaux : le président de Witbe dénonce la méthode employée par Youtube mais appelle les opérateurs à rétablir la confiance avec leurs clients, à retravailler leur réseau et la qualité de l'expérience utilisateur.

Globalement, la France serait aujourd'hui à la traîne sur les réseaux. « *Sans compter que nous sommes dans un écosystème devenu fragile… et ça Youtube doit être capable de l'entendre. Tout le monde a besoin de tout le monde* », nous disait Jean-Michel Planche de Witbe. Y compris, de nous, clients, qui devront peut-être bientôt payer plus cher nos abonnements.

envoyer par mail imprimer l'article Tweet

Suivre @01net

Actu précédente
Forfait mobile gratuit : l'offre de FreedomPop est-elle si miraculeuse ?

Actu Suivante
Mobile: Microsoft arrêtera aussi la gamme Asha héritée de Nokia

01net CGV - Conditions d'abonnement - Charte de confiance - Recrutement - Contacts - Mentions légales et CGU
NextInteractiveMedia : 01net - RMC - RMC SPORT - RMC DÉCOUVERTE - BFMTV - BFM BUSINESS - 01Business - Association RMC/BFM

lecharger.com OK GUIDE D'ACHAT ASTUCES